**Comment rendre votre site Web React convenable pour le référencement naturel ?**

Google reçoit environ 90% de toutes les requêtes de recherche demander sur internet. Et les cinq premiers liens qui apparaissent dans les résultats de recherche obtiennent toujours le plus de trafic. Bien que React soit le Framework JS le plus utilisé pour créer des applications Web interactives riches, il existe de nombreux problèmes liés à son référencement naturel.

Dans cet article, vous découvrirez si vous pouvez vous fier à React pour créer un produit logiciel optimisé pour le référencement, découvrir les principaux obstacles qui empêchent React d’être optimisé pour le référencement et vous familiariser avec les meilleures pratiques pour rendre votre application Web attrayante à Google.

### **Processus d’indexation lent et complexe**

Google effectue toutes ces opérations très rapidement. Mais quand il s’agit de pages avec du code JavaScript, le processus d’indexation devient plus complexe.

### **Erreurs dans le code JavaScript**

HTML et Javascript ont des approches absolument différentes pour traiter les erreurs. Une seule erreur dans le code Javascript peut rendre l’indexation impossible.

### **Budget d’exploration épuisé**

Un budget d’exploration est le nombre maximal de pages que les robots des moteurs de recherche peuvent explorer au cours d’une période spécifique (généralement cinq secondes pour un script). De nombreux sites Web basés sur JavaScript rencontrent des problèmes d’indexation, car Google doit attendre trop longtemps (plus de cinq secondes)

### **Les défis de l’indexation des SPA**

Les applications monopages (SPA) ont une limitation importante en termes de référencement. Ces applications Web peuvent donner du contenu lorsque la page est déjà chargée. Si un bot explore la page alors que le contenu n’a pas été chargé, le bot verra une page vide. Une partie importante du site ne sera pas indexée. Par conséquent, votre site obtiendra un classement beaucoup plus faible dans les résultats de recherche.

## **Alors, comment votre site Web React peut-il être convivial pour le référencement ?**

Toutes les limitations que nous avons décrites ci-dessus peuvent être contournées. Au fil des années Hairun Technology acquiert une expérience assez probante dans le développement full stack JS. Voici les meilleures pratiques que vous pouvez utiliser pour résoudre les problèmes react et référencement naturel.

### **Pré-rendu**

Le pré rendu est une approche courante pour rendre les applications Web à page unique et à pages multiples compatibles avec le référencement.

Le pré rendu est utilisé lorsque les robots de recherche ne peuvent pas rendre vos pages correctement. Dans ces cas, vous pouvez utiliser des prés rendus : des programmes spéciaux qui interceptent les demandes vers votre site Web et, si la demande provient d’un bot, les prés rendus envoient une version HTML statique miser en cache de votre site Web. Si la demande provient d’un utilisateur, la page habituelle est chargée.

Cette approche pour rendre votre site Web convivial pour le référencement présente les avantages suivants :

* Les programmes de pré-rendu sont capables d’exécuter tous les types de JavaScript moderne et de le transformer en HTML statique.
* Les pré-rendus prennent en charge toutes les dernières nouveautés Web.
* Cette approche nécessite un minimum de modifications de base de code ou aucune modification du tout.
* Très simple à mettre en œuvre.

### **Rendu côté serveur**

Si vous prévoyez uniquement de créer une application web React, vous devez connaître la différence entre le rendu côté client et le rendu côté serveur.

Le rendu côté client signifie qu’un navigateur et un robot Google obtiennent des fichiers HTML vides ou des fichiers avec peu de contenu. Ensuite, le code Javascript télécharge le contenu du serveur et les utilisateurs le voient sur leurs écrans.

Avec le rendu côté serveur, les navigateurs et les robots Google obtiennent des fichiers HTML avec tout le contenu. Les robots de Google peuvent indexer la page correctement et la classer plus haut.

L’utilisation de Gatsby rend votre site rapide et efficace pour les robots des moteurs de recherche, comme Googlebot, pour explorer votre site et indexer vos pages. Certains avantages, comme la vitesse, sortent de la boîte et d’autres nécessitent une configuration. Parlons de cela en détail.

## **Gatsby pour l’optimisation des moteurs de recherche SPA**

Après avoir travaillé avec de nombreux projets React et traiter leur optimisation SEO, l’équipe a conclu que Gatsby est un outil puissant pour résoudre les problèmes de référencement des applications d’une seule page.

Les pages Gatsby étant rendues côté serveur, tout le contenu de la page est disponible pour Googlebot et les autres robots des moteurs de recherche. Vous pouvez le voir en affichant la source de cette page dans votre navigateur, clic droit => Afficher la source. Vous verrez le document HTML entièrement rendu.

### Conclusion

Vous pouvez faire face à de nombreux défis lors de la création d’une application React optimisée pour le référencement. Cependant, tous sont surmontables et ils ne valent certainement pas la peine d’éviter React et toutes ses fantastiques capacités.

Hairun Technology est une ESN (Entreprise de Services du Numérique) de **[Développement informatique de haut niveau](https://www.hairun-technology.com/" \t "_blank)**

Spécialisée dans la **conception et développement de projets web en Full stack JS**. Nous avons déjà développé divers composants React réutilisables, des applications Web à grande échelle et des applications mobiles React Native. En utilisant nos meilleures ressources internes, nous saurons répondre à vos besoins concernant vos projets digitaux.